

24

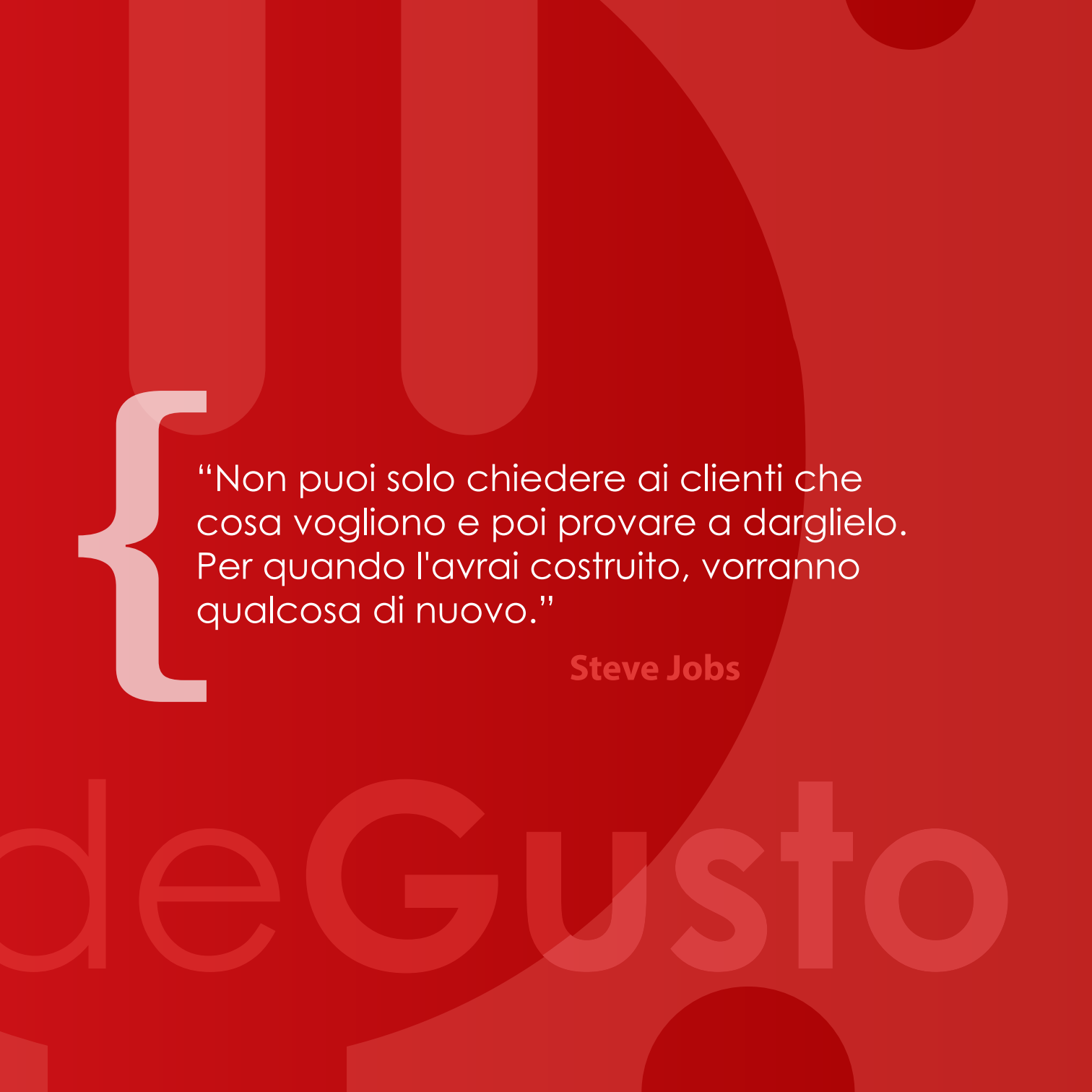


deGusto

SALONE DEL GUSTO DEI SAPORI E DEGLI ALIMENTI

Solo prodotti Selezionati

deGusto



“Non puoi solo chiedere ai clienti che cosa vogliono e poi provare a darglielo. Per quando l'avrai costruito, vorranno qualcosa di nuovo.”

Steve Jobs

de Gusto



deGusto

LA SCELTA DI ESSERCI E I CRITERI DI SELEZIONE

I dati contenuti nella presente pubblicazione possono subire modifiche per motivi organizzativi.
Questa pubblicazione contiene i dati raccolti fino al 31 dicembre 2023.
Il lettore della presente pubblicazione è invitato a verificare l'esatto aggiornamento dei dati pubblicati.
Si declina ogni responsabilità per errori ed omissioni.

deGusto

LA SCELTA DI ESSERCI E I CRITERI DI SELEZIONE





DeGusto nasce nel 2021 come manifestazione rivolta al settore **Eno-Agro-Alimentare**, in qualità di evento preposto alla promozione del buon cibo e, in special modo, alla valorizzazione della qualità made in Italy.

DeGusto, in veste di ambasciatore dell'alta qualità alimentare, apre le sue porte non solo agli operatori del settore quali **importatori, buyer, manager GDO e piccola-media distribuzione, grossisti specializzati, gestori di bar, snack bar, pub, birrerie, take away, società di catering, chef e stampa specializzata**, ma anche al grande pubblico, colui che, dando una concreta valutazione al prodotto, può evidenziare le reali esigenze gastronomiche del mercato, colui che, in questa occasione, rappresenta il consumatore finale che acquisterà, secondo una percezione gusto-olfattiva e il rapporto qualità prezzo.

Le iniziative, i partner e i riconoscimenti

DeGusto, oltre a garantire l'incontro professionale tra i principali attori del settore food & beverage, **si avvale di importanti collaborazioni e partnership** che gli permettono di arricchire di contenuti l'interesse al salone. I principali argomenti attenzionati da DeGusto sono rivolti a: Ecosostenibilità, Qualità produttiva, Innovazione, Solidarietà, Condivisione, Business e Brand Identity.



DeGusto was born in 2021 as an event aimed at the **Eno-Agro-Food** sector, as an event dedicated to the promotion of good food and, in a special way, to the enhancement of made in Italy quality.

DeGusto, as an ambassador of high food quality, opens its doors not only to operators in the sector such as **importers, buyers, large-scale distribution and small-medium distribution managers, specialized wholesalers, bar managers, snack bars, pubs, breweries, take away, catering companies, chefs and specialized press**, but also to the general public, those who, by giving a concrete evaluation of the product, can highlight the real gastronomic needs of the market, those who, on this occasion, represent the final consumer who will purchase, according to a taste-olfactory perception and the value for money.

Initiatives, partners and awards

DeGusto, in addition to ensuring the professional meeting between the main players in the food & beverage sector, **makes use of important collaborations and partnerships** that allow it to enrich the interest in the show with contents. The main topics addressed by DeGusto are aimed at: Eco-sustainability, Production quality, Innovation, Solidarity, Sharing, Business and Brand Identity.

deGusto

LA SCELTA DI ESSERCI E I CRITERI DI SELEZIONE

LA SELEZIONE





Al fine di garantire un alto standard qualitativo e una coerenza tematica all'evento, **DeGusto** seleziona solo Aziende e Professionisti certificati e appartenenti esclusivamente ai seguenti settori:



In order to guarantee a high quality standard and thematic consistency of the event, **DeGusto** selects only certified companies and professionals belonging exclusively to the following sectors:



Food



Wine & Beverage



Gourmet



Retail & Technology



Professional equipment



Arredamento indoor & outdoor



Hotellerie

deGusto

LA SCELTA DI ESSERCI E I CRITERI DI SELEZIONE

I NUMERI





Di anno in anno **DeGusto** aumenta in modo esponenziale la percentuale di visitatori, tra Buyer e Foodies, superando ogni aspettativa preventivata.

Questi i risultati ottenuti fino ad oggi:



Year after year, **DeGusto** exponentially increases the percentage of visitors, including Buyers and Foodies, exceeding all anticipated expectations.

These are the results obtained to date:

24000

Presenze tra
Foodies,
Buyer e
Professionisti

288

Tra Aziende
Espositrici e
Associazioni
di categoria

2720

Tra Buyer
Professionisti
provenienti
dalla Calabria

204

Tra Buyer e
Professionisti
provenienti
dall'Italia

78

Buyer provenienti
da Europa e
da oltreoceano

87

Tra conferenze,
meeting e
cooking-show
formativi

deGusto

LA SCELTA DI ESSERCI E I CRITERI DI SELEZIONE





Secondo le stime calcolate nelle prime tre edizioni, abbiamo la possibilità di rappresentare in percentuale il profilo tipo dei nostri visitatori e la tipologia delle nostre Aziende espositrici.

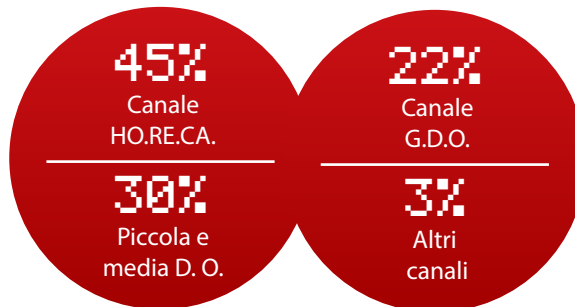


According to the estimates calculated in the first three editions, we have the possibility of representing the typical profile of our visitors and the typology of our exhibiting companies as a percentage.

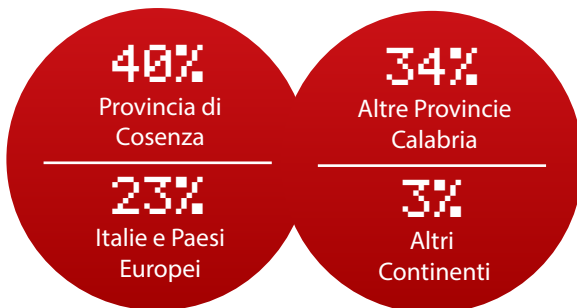
Visitatori - Visitors



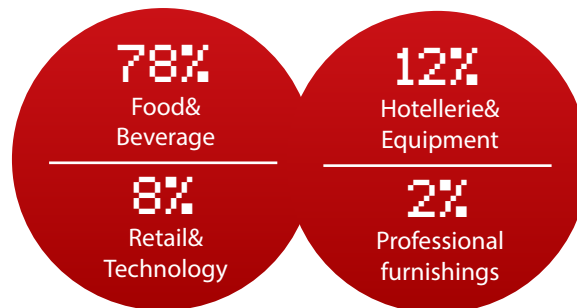
Settori - Sectors



Provenienza - Areas



Espositori - Exhibitors



deGusto

LA SCELTA DI ESSERCI E I CRITERI DI SELEZIONE

A photograph of two business people in suits shaking hands in front of a large window with a city skyline in the background. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The handshake is the central focus, symbolizing a partnership or agreement.

I PARTNER



Crediamo nelle sinergie e nelle collaborazioni, per questo motivo ogni anno **DeGusto** stringe importanti partnership di tipo istituzionale e mediatico, fondamentali per la buona riuscita di ogni evento.



We believe in synergies and collaborations, which is why every year **DeGusto** enters into important institutional and media partnerships, essential for the success of each event.



deGusto

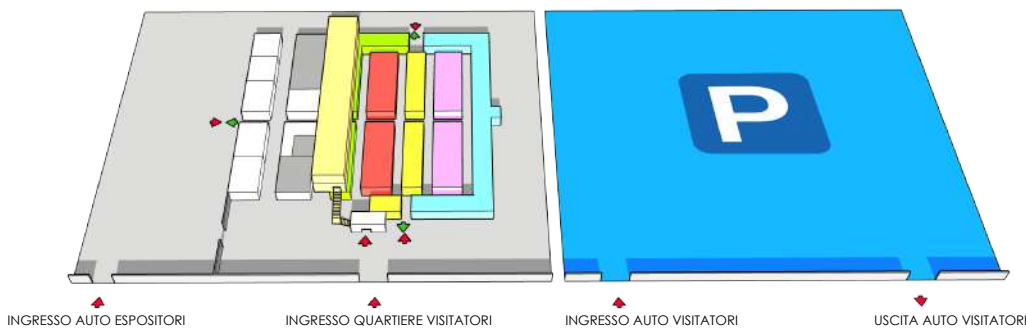
LA SCELTA DI ESSERCI E I CRITERI DI SELEZIONE





PALAEUROPA Facile da raggiungere, in quanto nel cuore nevralgico di Rende (Cosenza), a pochi metri dall'uscita Autostradale Cosenza Nord e dalle arterie stradali più importanti.

PALAEUROPA Easy to reach, as it is in the nerve center of Rende (Cosenza), a few meters from the Cosenza Nord motorway exit and the most important road arteries.



come raggiungerci



Dall'Autostrada A3 del Mediterraneo Uscita Cosenza Nord, alla rotonda imboccare la prima uscita a destra, Via G. Marconi, e continuare per circa 70mt. Imboccare la prima traversa a destra, Via Louis Braille, e continuare sempre dritto per 600mt fino a Via Parigi, 16

From the A3 Autostrada del Mediterraneo exit at Cosenza Nord, at the roundabout take the first exit on the right, Via G. Marconi, and continue for around 70m. Take the first street on the right, Via Louis Braille, and continue straight on for 600m as far as Via Parigi, 16



Arrivati alla Stazione Ferrovia di Castiglione Cosentino utilizzare il servizio TAXI con destinazione Palazzetto dello Sport di Via Parigi, Rende. Con i mezzi pubblici Linea 157 direzione Via Parigi - Linee 136-139 con fermata Ex Stazione di Servizio ERG

Arrived at the Castiglione Cosentino railway station use the TAXI service with destination Palazzetto dello Sport in Via Parigi, Rende. By public transport Line 157 towards Via Parigi - Lines 136-139 to the Ex ERG Service Station stop



Raggiungibile da tutte le principali città italiane ed europee, dall'Aeroporto Internazionale di Lamezia Terme utilizzare il servizio Ferroviario con destinazione Castiglione Cosentino Rende (CS); da lì in poi proseguire come indicato in "arrivo in Treno"

Reachable from all major Italian and European cities, from the International Airport of Lamezia Terme use the railway service with destination Castiglione Cosentino Rende (CS); from there on continue as indicated in "arrival by train"

deGusto

LA SCELTA DI ESSERCI E I CRITERI DI SELEZIONE





Nonostante sia ancora giovane, DeGusto ha fin da subito raccolto l'attenzione di numerosi e importanti media che hanno parlato con vivo interesse dell'evento. Eccone alcuni:



Although it is a newborn event, in no time DeGusto has gathered the attention of a lot and important medias, that have talked about it with great interest. Here are some of them:



Italia a Tavola



Italia a Tavola.net
il quotidiano online di management, territorio, innovazione e ospitalità



CORRIERE CALABRIA



Confartigianato
Imprese Cosenza

weboggi.it

RendeOnline.it

la Nuova CALABRIA
L'OPINIONE DIFFERENTE

L'ORA

strettoweb

CALABRIA.LIVE
quotidiano on line dell'argoglio e della cultura calabrese diretto da Santo Strati

Cosenza Channel



MontaltoUffugOnline.it

n Fiere

CN24

NuovaCosenza.com
Quotidiano "Reg. Trib. CS n.713 del 28/1/04" Direttore Responsabile: Pippo Gatto

deGusto

LA SCELTA DI ESSERCI E I CRITERI DI SELEZIONE



CONTATTI



Per conoscere in dettaglio i criteri di partecipazione e le nostre strategie organizzative, contatta la nostra Segreteria Organizzativa, un nostro operatore sarà lieto di soddisfare ogni tua richiesta.



To find out in detail the criteria for participation and our organizational strategies, contact our Organizational Secretariat, one of our operators will be happy to satisfy all your requests.

la sede organizzativa

Via Gregorio Caloprese, 90

87100 - Cosenza (CS) - Italy

e-mail: **info@salonedegusto.it**

web: **www.salonedegusto.it**

Tel.: **+39 0984 1520415** - WhatsApp: **+39 0984 1520415**

i nostri account

Salvatore **393 8368897** | Antonella **392 9933619** | Angela **366 9552478**

www.salonedegusto.it

